

Tytuł szkolenia: Analiza i raporty w Looker Studio (dawniej Google Data Studio)

Kod szkolenia: Looker-Studio

Wprowadzenie

Business Intelligence (BI) jest zbiorem praktyk, działań oraz technologii, które przekształcają dane w użyteczne informacje biznesowe. Istotą BI jest bazowanie na ogromnych ilościach informacji, które same w sobie nie mają żadnej wartości, natomiast zestawione razem, z zastosowaniem odpowiednich mechanizmów oraz technik prezentacji - stanowią doskonały materiał do analiz oraz przewidywań w kontekście tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa. BI skupia dziedziny oraz technologie takie jak: statystyka, ekonometria, badania operacyjne, sztuczna inteligencja, bazy danych, raportowanie biznesowe, analityka, data mining, czy też benchmarking. Nowym programem BI, którego popularność rośnie coraz bardziej jest **Looker Studio**.

Adresaci szkolenia

Dla kogo jest to szkolenie?

- Analityków i inżynierów danych
- Osób zajmujących się przetwarzaniem i analizą danych, które chcą zautomatyzować proces raportowania i poprawić sposób, w jaki komunikują informacje wynikające z danych
- Specjalistów pracujących w ekosystemie Google (Marketing Platform, Cloud), którzy chcą podnieść umiejętności w zakresie raportowania

Cel szkolenia

- Poznasz od podstaw działanie Looker Studio (dawniej: Google Data Studio) - prostego narzędzia online do tworzenia dashboardów i automatyzacji raportowania z wykorzystaniem wielu różnych źródeł danych,
- nauczysz się łączyć dane z wielu różnych źródeł takich jak Google Sheets, pliki CSV, bazy danych MySQL czy Google BigQuery w jednym miejscu, co pozwoli Ci na skrócenie czasu dostępu do danych i zaoszczędzeniu czasu w procesach raportowania,
- dowiesz się, jak efektywnie pozyskiwać dane, tworzyć czytelne i estetyczne wizualizacje, które wspomagają procesy podejmowania decyzji biznesowych,
- poznasz konkretne funkcjonalności Looker Studio, które pomogą Ci zamienić przeciętne raporty i nieczytelne dokumenty w historie opowiedziane danymi.

Czas i forma szkolenia

- 7 godzin (1 dni x 7 godzin), w tym wykłady i warsztaty praktyczne.

Plan szkolenia

1. Wprowadzenie do wizualizacji danych i Looker Studio

najważniejsze pojęcia wizualizacji danych - co cechuje dobry dashboard?
raporty a dashboards - najważniejsze różnice w tworzeniu założeń projektowych
interfejs i układ narzędzia - z czego składa się Looker Studio
wykresy, które przyciągają uwagę - dobry, zły i brzydki

2. Podstawowe funkcje i praca z interfejsem Looker Studio

tabele i wykresy - przegląd najważniejszych typów wykresów dostępnych w Looker Studio oraz przykłady ich wykorzystania i zastosowania w raportowaniu
projektowanie komponentów dashboardu - praca z interfejsem Looker Studio (wymiary, metryki, filtry, porównania, ostrywanie i wygląd wykresu - ćwiczenia praktyczne)
wstawianie i zarządzanie elementami sterującymi (filtry, zakres dat, kontrola danych)
obrazy, kształty i inne elementy - umieszczanie w dashboardzie dodatkowych komponentów
filtrowanie danych z wykorzystaniem filtrów, parametrów i segmentów w źródłach danych
eksploracja danych z wykorzystaniem obszaru analizy danych

3. Źródła danych w Looker Studio

import danych z arkuszy Google (Google Sheets) i plików CSV
połączenie z bazami danych (MySQL, PostgreSQL) oraz Cloud SQL
pobieranie danych z hurtowni danych na przykładzie BigQuery i Amazon Redshift
integracja z danymi w ekosystemie Google: Analytics, Ads
wykorzystanie connectorów firm trzecich do pobierania danych z innych źródeł
data blending - łączenie danych z różnych źródeł w jeden zbiór danych
tworzenie niestandardowych metryk i wymiarów (*calculated fields*) w źródłach danych

4. Ustawienia raportów w Looker Studio

konfigurowanie motywu i dostosowywanie układu dashboardu
zarządzanie ustawieniami stron w złożonych dashboardach
narzędzia zewnętrzne przydatne podczas wizualizacji danych
śledzenie interakcji użytkowników z zawartością raportów z wykorzystaniem Google Analytics

5. Współdzielenie raportów z innymi użytkownikami

ustawienia publikowania i wersjonowanie plików
metody udostępniania raportów Looker Studio
konfiguracja cyklicznej wysyłki raportów na e-mail
umieszczanie raportu jako obiektu w zewnętrznych narzędziach
eksport danych do PDF i Google Sheets