

# Tytuł szkolenia: Architektura Produktów Cyfrowych (Digital Product Architecture)

Kod szkolenia: MAN-IT-DPA

## Wprowadzenie

## Adresaci szkolenia

Szkolenie kierowane jest do Architektów, Projektantów, Analityków, oraz Konsultantów IT. Do wszystkich tych, którzy chcą zapoznać się z aktualnymi kierunkami rozwoju branży IT, którzy potrzebują pozyskać i pogłębić wiedzę o nowoczesnych technologiach, architekturach i rozwiązaniach informatycznych oraz którzy chcą poznać nowe modele biznesowe, cyfrowe wymagania do technologii oraz rozwój metodyk wytwarzania cyfrowych rozwiązań.

## Cel szkolenia

Podstawowym celem szkolenia jest przekazanie wiedzy oraz pogłębienie zrozumienia słuchacza w zakresie problematyki identyfikowania szans, projektowania rozwiązań i budowania kompleksowych rozwiązań IT, których celem jest wdrożenie w Organizacji Cyfrowych Produktów, który pozwoli na dostarczenie Klientom usług i produktów, które mogą zaistnieć dzięki technologii. Na początku szkolenia przedstawiona jest problematyka tego typu rozwiązań, a następnie przedstawiony jest szeroki przegląd rozwiązań i trendów panujących w IT, w odniesieniu do tejże problematyki.

Omawiane są praktyczne aspekty zastosowań poszczególnych technologii i rozwiązań architektonicznych na przykładzie takich Cyfrowych Produktów jak Netflix, Uber, Fintechy kredytowe.

## Czas i forma szkolenia

- 21 godzin (3 dni x 7 godzin), w tym wykłady i warsztaty praktyczne.

## Plan szkolenia

### Dzień I - Blok A - Wprowadzenie w Digital Product Management

#### Digital Product Management

Cykl życia Produkty Cyfrowego

Skład zespołu Produktowego

Product Management vs AGILE

#### Cyfrowe Modele Biznesowe:

Kategoryzacja Modeli Biznesowych ze względu na użycie Technologii

#### Porównanie Modeli Analogowych i Cyfrowych

Telewizja Cyfrowa vs Netflix

MyTaxi vs Uber

Zakup ubrań vs Leasing ubrań

### Dzień I - Blok B - Architektura Cyfrowych Produktów

#### TOP 5 Architektur dla Cyfrowych Produktów

Mikrokernel

Mikroservices

Event Sourcing

#### Trendy rozwoju Cyfrowych Produktów

Cloud

Kontenery

Usługi Treści

#### Wzorce architektoniczne dla Cyfrowych Produktów

Dostępność

Zarządzanie danymi

Projektowanie i implementacja

Obsługa komunikatów

Zarządzanie i monitorowanie

Wydajność i skalowalność

Odporność

Bezpieczeństwo

#### Katalog wzorców Cloud

#### Manifest 12 Factors App

### Dzień II - Blok C - Metodyka wytwarzania Cyfrowych Produktów

#### Narzędzia identyfikacja potrzeb i wymagań

Event Storming

Service Discovery

Lejek wymagań

#### Model finansowania Cyfrowego Produktu

#### RoadMapa Sprintów

#### Podejście do utrzymania i rozwoju Cyfrowego Produktu

### Dzień II - Blok D - Korzyści z wdrożenia Cyfrowych Biznesów

#### Zmiana kultury Analogowej w Cyfrową

#### Transformacja w miejsce Restrukturyzacji

#### Ewaluacja KPI wydajnościowych w użytecznościowe

#### Cyfrowe wartości i cyfrowy Leadership

### Dzień III – Symulacja Digital Product Management – od pomysłu do wdrożenia.