

# Tytuł szkolenia: E-commerce - szkolenie przekrojowe z wykorzystania Allegro Ads, Google Ads oraz technik SEO

## Kod szkolenia: e-commerce

## Wprowadzenie

Handel w internecie, tzw. **e-commerce** - już od wielu lat walczy o solidną pozycję. Obecnie, z racji zaistniałej sytuacji epidemiologicznej, jeszcze większa ilość biznesów przeniosła się do online. To duża szansa dla wielu sklepów, aby zwiększyć swoje zyski oraz zmodernizować proces sprzedaży. Jeżeli zastanawiasz się, jak wprowadzić swój biznes do sieci, bądź jak zrobić to lepiej - to szkolenie jest dla Ciebie! Podczas szkolenia z e-commerce doświadczeni praktycy wprowadzą Cię w świat SEM, SEO oraz Allegro Ads.

## Adresaci szkolenia

## Cel szkolenia

### **Prowadząc kampanie reklamowe dla e-commerce w Google możesz:**

- wyświetlać reklamy produktowe zawierające zdjęcie i cenę produktu,
- optymalizować plik produktowy,
- docierać do użytkowników, którzy już byli wcześniej na Twojej stronie www,
- mierzyć skuteczność działań – badać zwrot z inwestycji.

### **Po szkoleniu otrzymujesz:**

certyfiikat uczestnictwa,  
dostęp do szkolenia,  
prezentację PDF,  
dostęp do nagrań ze szkolenia,  
listę materiałów, które poszerzą Twoją wiedzę z zakresu Google Ads,  
listę przydatnych narzędzi, by prowadzić nowoczesne kampanie,  
godzinę konsultacji z dedykowanym Specjalistą.

**Zapisz się na szkolenie i zacznij sprzedawać online skutecznie!**

## Czas i forma szkolenia

- 7 godzin (1 dni x 7 godzin), w tym wykłady i warsztaty praktyczne.

## Plan szkolenia

Podczas części poświęconej **SEM**, dowiesz się więcej na temat Google Ads. Poznasz między innymi:

- Jakie są podstawowe elementy związane z kampanią produktową?
- Jakie są możliwości działań reklamowych dla e-commerce w systemie Google Ads?
- Co możesz zrobić, aby optymalizować już działające kampanie produktowe?
- Jakie są rozwiązania inteligentne w kampaniach i jak z nimi pracować?
- Jak podejść do mierzenia skuteczności działań i konfiguracji modułu e-commerce?

Podczas części poświęconej **SEO**:

- poznasz 4 efektywne pomysły na poprawę sprzedaży w sklepie,
- nauczysz się jak odpowiednio budować treści, aby były one wysoko oceniane przez Google i użytkowników,
- dowiesz się, jak pozyskiwać dane na temat słów kluczowych,
- nauczysz się, czym jest wykorzystywanie i pozyskiwanie linków.

Podczas części dotyczącej **Allegro Ads**:

- poznasz podstawy działania reklam w serwisie aukcyjnym,
- dowiesz się, co ma decydujący wpływ na skalowanie sprzedaży
- dowiesz się, jak dbać o rentowność i optymalizację kampanii,
- sprawdzisz, jak wpływają one na całokształt obrotów na Allegro,
- poznasz szczegóły dotyczące Reklamy Graficznej.