

Tytuł szkolenia: Google Ads - poziom zaawansowany

Kod szkolenia: Google-Ads

Wprowadzenie

Google Ads (dawniej Google Adwords) to platforma reklamowa Google, która umożliwia promowanie produktów i usług w wyszukiwarce Google, na YouTube i milionach innych stron zrzeszonych w Sieci Reklamowej Google. Google Ads pozwala na precyzyjne kierowanie reklam i udostępnia różne typy reklam jak np. reklamy produktowe, tekstowe czy remarketing. Prowadząc kampanię w ramach Google Ads masz szerokie możliwości promocji swojego biznesu - możesz skutecznie docierać do swoich potencjalnych Klientów!

Adresaci szkolenia

Szkolenie Google Ads na poziomie zaawansowanym to oferta przeznaczona dla osób, które pierwsze kroki w Google Ads mają już za sobą. Czas na nowe funkcje Google Ads, rozszerzenie i optymalizację kampanii. Dowiesz się jak płacić mniej za lepsze efekty, niż osiąga konkurencja.

Po szkoleniu otrzymujesz:

certifikat uczestnictwa,
prezentację PDF,
dostęp do nagrań ze szkolenia,
listę materiałów, które poszerzą Twoją wiedzę z zakresu Google Ads,
listę przydatnych narzędzi by prowadzić nowoczesne kampanie,
godzinę konsultacji z dedykowanym Specjalistą.

Cel szkolenia

Mając zaawansowaną wiedzę na temat Google Ads oraz dobrych praktyk będziesz w stanie:

- dokonać audytu własnego konta Google Ads,
- stworzyć kampanie Search, PLA, GDN oraz wideo,
- odróżnić konwersje Google Ads od Google Analytics i wyciągnąć z nich prawidłowe wnioski.

Czas i forma szkolenia

- 7 godzin (1 dni x 7 godzin), w tym wykłady i warsztaty praktyczne.

Plan szkolenia

Podczas szkolenia na poziomie zaawansowanym dowiesz się:

- jakie są najczęstsze błędy podczas pisania tekstów reklamowych
- jak stworzyć dobrą reklamę wideo oraz jak odróżnić ich rodzaje
- jak budować i analizować listy remarketingowe
- jak stworzyć inteligentną kampanię reklamową oraz kampanię z priorytetami