

Tytuł szkolenia: Google Analytics - poziom podstawowy z elementami średnio-zaawansowanymi

Kod szkolenia: Google-Analytics

Wprowadzenie

Znajomość **Google Analytics** to jedna z podstawowych umiejętności dobrego marketingowca. Możliwość poprawnej interpretacji efektów wykonywanych działań i kontrola ich przebiegu sprawiają, że Analytics jest narzędziem, które pozwala zarabiać więcej i zwiększać Twoją sprzedaż. Prowadzenie kampanii w sieci bez analityki mija się bowiem z celem.

Adresaci szkolenia

Nasze szkolenie dedykowane jest osobom, które nie miały jeszcze styczności z Google Analytics, bądź miały ją w bardzo ograniczonym stopniu. Przed szkoleniem każdy z uczestników wypełnia ankietę, która pozwoli **dopasować poziom szkolenia** do każdego z nich.

Po szkoleniu otrzymujesz:

certifikat uczestnictwa,
prezentację PDF,
dostęp do nagrań ze szkolenia,
listę materiałów, które poszerzą Twoją wiedzę z zakresu Google Analytics,
listę przydatnych narzędzi dla analityka,
godzinę konsultacji z dedykowanym Specjalistą.

Cel szkolenia

Mając podstawową wiedzę z zakresu analityki internetowej będziesz w stanie:

- wyciągać wnioski z raportów generowanych przez Google Analytics,
- wyznaczać cele i śledzić efekty reklam,
- sprawdzać wdrożenie i implementować analitykę na swojej stronie internetowej.

Czas i forma szkolenia

- 7 godzin (1 dni x 7 godzin), w tym wykłady i warsztaty praktyczne.

Plan szkolenia

Podczas naszego szkolenia:

- otrzymasz solidny wstęp do Google Analytics,
- poznasz praktyczne modele atrybucji,
- dowiesz się czym jest Google Data Studio,
- dowiesz się jak śledzić wartość użytkowników,
- masz gwarancję, że przekazujemy tylko najświeższą wiedzę prosto od Google.