

# Tytuł szkolenia: Google Tag Manager (GTM)

## Kod szkolenia: GTM

### Wprowadzenie

Google Tag Manager (GTM) to narzędzie online, które wprowadziło prawdziwą rewolucję do pracy z kodami. Umożliwia bowiem umieszczanie kodów śledzących takich jak: kod Google Ads, piksel Facebooka czy tag Google Analytics w kodzie strony bez konieczności udziału programisty. Jeśli chcesz samodzielnie wdrażać różne narzędzia analityczne – szkolenie z GTM to zdecydowanie rozwiązanie dla Ciebie.

Nie ma znaczenia, jaki biznes prowadzisz. **Analiza Twojej strony internetowej to klucz do sukcesu!**

### Adresaci szkolenia

Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które nie znają Google Tag Managera. Zaczynamy od całkowitych podstaw. Jedyne wymaganie to podstawowa znajomość kodu strony (HTML, znaczniki CSS). Nie znasz ich? Nie martw się. Przed szkoleniem otrzymasz od nas materiały pozwalające uzupełnić tę wiedzę, a podczas szkolenia również pokazujemy co z czym się je.

#### Po szkoleniu otrzymujesz:

Certyfikat uczestnictwa,  
dostęp do szkolenia,  
prezentację PDF,  
dostęp do nagrań ze szkolenia,  
dostęp do stron testowych - stworzonych do nauki GTM,  
listę materiałów, które poszerzą Twoją wiedzę,  
godzinę konsultacji z dedykowanym Specjalistą.

### Cel szkolenia

Po co używać GTM?

- By śledzić kody i zbierać dane analityczne na Twojej stronie;
- By zarządzać pikselami reklamowymi;
- By tworzyć dodatkowe funkcjonalności witryny;
- By zaoszczędzić czas i pieniądze na zlecaniu prac programistom.

### Czas i forma szkolenia

- 7 godzin (1 dni x 7 godzin), w tym wykłady i warsztaty praktyczne.

### Plan szkolenia

Podczas tego szkolenia on-line dowiesz się m.in.:

- Jak samodzielnie wdrażać różne narzędzia analityczne;
- Jak przeprowadzać testy za pomocą darmowego narzędzia Google Optimize;
- Jak wykorzystać GTM w sklepach internetowych.