

Tytuł szkolenia: Organizacja Data-driven

Kod szkolenia: organizacja-data-driven

Wprowadzenie

Transformacja cyfrowa umożliwiła zmianę podejścia do sposobu funkcjonowania organizacji. Dane i sposoby ich przetwarzania stają się dla wielu firm źródłem głównej przewagi konkurencyjnej. Coraz więcej firm uczy się, jak efektywnie zarządzać procesami biznesowymi w oparciu o automatyczne przetwarzanie danych. Dzieje się to nie tylko w branżach typowo opartych o analitykę, jak bankowość czy marketing internetowy, ale również w sektorach, których do niedawna nikt nie łączył z podejściem data-driven, jak usługi taksówkarskie czy gastronomiczne. Jednocześnie wokół podejścia data-driven narosło wiele mitów. Wiele podmiotów wstrzymuje się przed inwestycjami w tej dziedzinie, uważając, że do takiego podejścia niezbędne są bardzo wysokie nakłady, a zwrot z tych inwestycji jest odległy w czasie.

Szkolenie jest prowadzone przez **Tomasza Brzezińskiego**, wykwalifikowanego trenera z 20-letnim doświadczeniem w przekształcaniu organizacji w kierujące się podejściem data-driven. Tomasz Brzeziński kierował pionami analitycznymi w takich firmach jak dom mediowy OMD, Telewizja Polsat, Grupa Netsprint czy iTaxi. Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywnych, przy użyciu wielu case studies, które pozwalają skupić się na praktyce.

Adresaci szkolenia

Szkolenie skierowane jest głównie do menedżerów średniego i wyższego szczebla.

Cel szkolenia

Szkolenie ma na celu pokazać, w jaki sposób można podnieść organizację na kolejne poziomy zarządzania z użyciem danych. Uczestnicy przekonają się, że zmiany nie muszą być trudne i kosztowne, a wzrost efektywności organizacji można zaobserwować już po kilku tygodniach.

Uczestnik dzięki szkoleniu będzie potrafił:

- ocenić, czy jego organizacja ma potencjał, aby zostać data-driven,
- zidentyfikować wewnętrzne i zewnętrzne źródła danych w swojej organizacji oraz jakość tych danych,
- określić procesy i produkty, które mogą działać efektywniej dzięki oparciu o dane,
- zidentyfikować niezbędne do przeprowadzenia projektu zasoby.

Czas i forma szkolenia

- 14 godzin (2 dni x 7 godzin), w tym wykłady i warsztaty praktyczne.

Plan szkolenia

1. Cyfrowa transformacja - konsekwencje dla biznesu
2. Poziomy podejścia data-driven
3. Mity wokół data-driven
4. Kultura organizacji data-driven
5. Jak podejmować decyzje w oparciu o dane?
6. Dane - sposoby gromadzenia, przetwarzania, używania
7. Business Intelligence, Data Science, machine learning, sztuczna inteligencja - co to tak naprawdę oznacza?
8. Stajemy się data-driven - warsztat oparty o case study, podczas którego uczestnicy p rojektują transformację biznesu w kierunku data-driven

UWAGA!

Dla grup zamkniętych istnieje możliwość dostosowania ilości dni szkoleniowych według potrzeb uczestników.