

## Tytuł szkolenia: SEO

### Kod szkolenia: SEO

## Wprowadzenie

SEO - Search Engine Optimization, czyli optymalizacja pod wyszukiwarki internetowe. Pozycjonowanie stron - które jest długotrwałym procesem - wymaga jednak cierpliwości i dogłębnej analizy kodu strony oraz algorytmu wyszukiwarki. Pomimo otaczających nas zewsząd reklam, pozycjonowanie w dalszym ciągu dostarcza klientów biznesom wszystkich branż (zarówno B2B, jak i B2C). Jest to jedno z najskuteczniejszych działań, by zaistnieć w Internecie i dać się poznać przyszłym Klientom.

## Adresaci szkolenia

### Cel szkolenia

Pozycjonowanie strony internetowej to szereg działań, których celem jest wypromowanie serwisu www w organicznych wynikach wyszukiwania. Proces ten obejmuje zarówno zmiany i poprawki na stronie (on-site), jak również wszelkie dodatkowe prace wykonywane poza nią (off-site). Całość działań uzupełnia analiza słów kluczowych i wyznaczenie celu kampanii.

#### **Dzięki dobrze zoptymalizowanej stronie możesz:**

- skutecznie promować swoją firmę w Internecie,
- poprawić jakość i ilość ruchu w witrynie,
- eliminować błędy i stworzyć serwis www przyjazny Twoim Klientom.

## Czas i forma szkolenia

- 7 godzin (1 dni x 7 godzin), w tym wykłady i warsztaty praktyczne.

## Plan szkolenia

Podczas tego szkolenia on-line poznasz m.in.:

- najważniejsze zagadnienia dotyczące technicznego SEO, optymalizacji strony,
- linkbuildingu,
- podstawy z SEO copywritingu,
- działanie wyszukiwarki Google oraz jej algorytmów,
- skuteczne metody optymalizacji technicznej swojej strony.