

Tytuł szkolenia: Usability na co dzień. Rozwijanie użyteczności istniejącego produktu.

Kod szkolenia: U-ROZW

Wprowadzenie

Adresaci szkolenia

Szkolenie jest adresowane do osób, które dbają o jakość i użyteczność produktów:

- specjaliści ds. użyteczności
- specjaliści ds. satysfakcji klienta
- badacze jakościowi
- analitycy

Wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu projektowania interakcji i usability (Kurs: wstęp do użyteczności).

Cel szkolenia

Uczestnicy uzyskają umiejętność testowania produktów interaktywnych pod kątem użyteczności i tworzenia odpowiednich raportów.

Czas i forma szkolenia

- 7 godzin (1 dni x 7 godzin), w tym wykłady i warsztaty praktyczne.

Plan szkolenia

1. Badania użyteczności – organizacja i przeprowadzanie.
 - Warsztaty przygotowują do samodzielnego przeprowadzania badań użyteczności.
 - Uczestnicy zapoznają się z zasadami prowadzenia tego typu badań jakościowych (m.in. rekrutacja, kontakt z badanym, moderacja itp.) oraz poznają podstawowe funkcje programu Morae. Podczas warsztatów uczestnicy, w ramach ćwiczeń, wezmą udział w badaniu zarówno jako badani jak i moderatorzy.
 - Dodatkowo zostaną przekazane wskazówki tworzenia raportów usability..
2. Zdalne badania użyteczności..
 - Uczestnicy poznają metody zdalnych badań usability (wraz z minićwiczeniem jednej z metod).
3. Eksperymentalne testy użyteczności.
 - W trakcie warsztatów uczestnicy będą ćwiczyli samodzielnie wdrażanie różnych zbiorów heurystyk użyteczności i poznają metodę "Cognitive Walkthrough".
4. Analiza statystyk
 - Uczestnicy zdobędą podstawową wiedzę o narzędziach do analizy ruchu na stronach WWW.