

Tytuł szkolenia: Usability w bankowości i ubezpieczeniach

Kod szkolenia: U-BANK

Wprowadzenie

Adresaci szkolenia

- Sprzedaż i prezentacja produktów i usług przez Internet
- Optymalizacja wniosków
- Marketing usług i produktów przez stronę WWW

Cel szkolenia

Szkolenie uczy stosowania metod tworzenia skutecznych ofert dla produktów ubezpieczeniowych i finansowych oraz użytecznego samodzielnego zarządzania produktami przez klientów (serwisy transakcyjne i wnioski).

Czas i forma szkolenia

- 7 godzin (1 dni x 7 godzin), w tym wykłady i warsztaty praktyczne.

Plan szkolenia

1. Strona główna, nawigacja, strona kategorii.
 - a. Główne zasady komunikowania profilu organizacji i oferty.
 - b. Różne strategie tworzenia kategorii (hierarchiczna, wg potrzeb itp.).
2. Strona produktu/usługi
 - a. Właściwa prezentacja produktu/usługi, zarówno pod kątem wizualnym jak i tworzenia opisów, które sprzedają.
 - b. Zwiększanie skuteczności sprzedaży kanałem internetowym.
3. Wyszukiwarka
 - a. Wskazówki użyteczności dla wyszukiwarek i list wyników.
4. Serwis transakcyjny i wnioski
 - a. Menu hierarchiczne vs podstawowe potrzeby
 - b. Łączenie wymagań biznesowych z potrzebami użytkowników
 - c. Użyteczność formularzy (wnioski, przelewy itp.)