

# Tytuł szkolenia: Usability w e-commerce

## Kod szkolenia: U-ECOM

### Wprowadzenie

### Adresaci szkolenia

- osoby, które odpowiadają za optymalizację sprzedażowych serwisów WWW
- właściciele serwisów e-commerce
- marketing e-commerce

Wymagana jest podstawowa wiedza z zakresu projektowania interakcji i usability (Kurs: wstęp do użyteczności).

### Cel szkolenia

Szkolenie przekaże wiedzę, jak dbając o użyteczność zwiększać konwersję i liczbę zakupów oraz jak mierzyć skuteczność swoich działań.

### Czas i forma szkolenia

- 7 godzin (1 dni x 7 godzin), w tym wykłady i warsztaty praktyczne.

### Plan szkolenia

1. Strona główna, nawigacja, strona kategorii.  
Przedstawione zostaną główne zasady komunikowania profilu i oferty sklepu. Wskazane zostaną różne strategie tworzenia kategorii w sklepach
2. Strona produktu
  - Właściwa prezentacja produktu, zarówno pod kątem wizualnym jak i tworzenia opisów.
  - Zakup, dodawanie do koszyka, cena, oferty wiązane w użyteczny sposób.
3. Wyszukiwarka  
Wskazówki użyteczności dla wyszukiwarek i list wyników.
4. Optymalizacja koszyka i ścieżka zakupowa. Skuteczne formularze.  
Użyteczność formularzy zakupowych i innych (np. kontaktu i rejestracji).
5. Mierzenie konwersji i skuteczności wprowadzanych zmian.  
Zasady prowadzenia testów A/B i zostaną i prezentacja podstawowych narzędzia do takich pomiarów.